

REGULAMIN KONKURSU
„BUTELKA TERMICZNA DLA BIEGACZA 45. NATIONALE-NEDERLANDEN
MARATONU WARSZAWSKIEGO”
ORGANIZOWANEGO PRZEZ FIRMĘ SHIM-POL

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „Butelka termiczna dla biegacza 45. Nationale-Nederlanden Maratonu Warszawskiego” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest „SHIM-POL A.M. Borzymowski” E. Borzymowska-Reszka, A. Reszka Spółka Jawna z siedzibą przy ul. Lubomirskiego 5, 05-080 Izabelin, NIP: 118-178-86-00 (dalej jako: „**SHIM-POL**” lub „**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem serwisu społecznościowego LinkedIn pod adresem: <https://pl.linkedin.com/company/shim-pol>
4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielać pod przypiętym postem na LinkedIn na profilu firmy SHIM-POL, oznaczonym hasłem „Konkurs”.
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest firma SHIM-POL.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być każdy Biegacz 45. Nationale-Nederlanden Maratonu Warszawskiego lub biegu towarzyszącego Nice To Fit You Warszawska Dycha.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) Zaobserwuj profil firmy SHIM-POL na LinkedIn.
 - b) Polub i udostępnij post o konkursie zamieszczony na profilu firmy SHIM-POL na LinkedIn.

c) Wstaw zdjęcie potwierdzające udział w 45. Nationale-Nederlanden Maraton Warszawski lub biegu towarzyszącym Nice To Fit You Warszawska Dycha pod postem konkursowym – mile widziane zdjęcie z medalem lub numeru startowego.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.

4. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez LinkedIn. LinkedIn jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez LinkedIn Corp.

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs trwa do **30.09.2023** r. lub do wyczerpania zapasów. Decyduje kolejność dodanych komentarzy pod postem konkursowym na LinkedIn, jeśli Uczestnik spełnił wszystkie warunki konkursu wymienione w § 2 ust. 2 Regulaminu.

2. Nagrodą w konkursie jest ekskluzywna butelka termiczna Root7 przeznaczona do napojów zimnych i gorących.

3. Organizator przygotował 30 nagród konkursowych. Limit to 1 nagroda na osobę.

4. Zwycięzców nagród wyłonimy w wiadomościach pod postem konkursowym. W celu wysyłki nagrody skontaktujemy się indywidualnie z każdym Zwycięzcą.

5. W sprawach związanych z konkursem można kontaktować się z Organizatorem pod adresem: marketing@shim-pol.pl

6. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

§ 4

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego oraz adresu do wysyłki nagrody.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „SHIM-POL A.M. Borzymowski” E. Borzymowska-Reszka, A. Reszka Spółka Jawna z siedzibą przy ul. Lubomirskiego 5, 05-080 Izabelin.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie danych adresowych w celu rejestracji zgłoszenia w konkursie oraz wysyłki nagród.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz wysyłki Nagród – tj. 31.10.2023 r., za wyjątkiem komentarza pod postem konkursowym, który może zostać usunięty tylko przez jego autora.
5. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
6. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Pani/Pana zgłoszenia w konkursie lub niemożnością wysłania nagród.
8. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody, Pani/Pana dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.
9. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na serwisie społecznościowym LinkedIn oraz stronie internetowej **SHIM-POL**.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.